

Data e ora:

Mercoledì 30 novembre 2011, dalle ore 17.00 alle 21:00

Sede:

CNA Tavagnacco - Via IV Novembre n°92 Feletto Umberto

Titolo:

IL MARKETING LOW-COST: COME OTTENERE IL MASSIMO CON IL GIUSTO INVESTIMENTO

Contenuti:

L'incontro vuole fornire degli spunti concreti a quanti stanno cercando idee facili, praticabili e a basso costo per promuovere in modo originale ed efficace i propri prodotti o servizi. Il marketing può essere low-cost, richiedere impegni economici contenuti ed essere alla portata anche di imprese di dimensioni minori che vogliono gestire al meglio costi e profitti. Esempi concreti, casi di successo e spunti per le PMI che vogliono costruire strategie efficaci con investimenti contenuti.

Il seminario è rivolto soprattutto a coloro che intendono acquisire o cedere un'impresa, con l'obiettivo di supportare chi vuole sviluppare l'impresa per renderla più interessante sul mercato. La continuità d'impresa si ha infatti nella competitività: senza innovazione l'impresa non è competitiva, né appetibile per il mercato.

Programma:

- 1) Presentazione del progetto Imprenderò e illustrazione della "Borsa delle opportunità".
- 2) Cos'è il marketing reale.
- 3) Rapporti tra marketing e comunicazione, dove iniziano e dove finisco.
- 4) Comunicazione low cost:
 - Come realizzare stampati efficaci a basso costo?
 - È possibile realizzare da soli il sito web aziendale?
 - È possibile implementare da sé un sistema di e-commerce?
- 5) Marketing low cost:
 - Come raggiungere il target cliente oltre la comunicazione pubblicitaria.
 - Come gestire la presenza sui motori di ricerca integrandoli con altri strumenti di marketing
 - Come usare al meglio i Social Network per costruire relazioni professionali
 - Come gestire e migliorare la propria immagine con investimenti limitati.

Docente: Giuliano Pellizzari, CEO Sottopensiero Srl

Informazioni:

Rossella CAVALLINI

Segreteria Imprenderò (Azione 2), Via Tullio 22, Udine

Numero Verde 800 238 775 - rossella.cavallini@imprendero.it - www.imprendero.it