



PRICING FOR PROFIT: DEFINIRE I PREZZI

Il corso affronta il processo di definizione dei prezzi di vendita con il fine di massimizzare gli utili aziendali, al di là delle consuete manovre di riduzione dei costi, dal punto di vista contabile, del marketing e dello sviluppo prodotto.

- ✓ esaminare le diverse modalità di determinazione dei prezzi;
- ✓ valutare l'impatto dei cambiamenti di prezzo sugli utili;
- ✓ migliorare la redditività senza perdere il consenso di clienti e forza vendite.

Saranno esplorati i seguenti contenuti:

- ✓ Come calcolare costi e prezzi: full costing e direct costing;
- ✓ Basi contabili: margine, ricarico, costi fissi, costi variabili, margine di contribuzione;
- ✓ Redditività di prodotto e di cliente;
- ✓ Strumenti per monitorare l'impatto sugli utili di variazioni di prezzo, costi fissi e variabili;
- ✓ Analisi di valore: come misurare e monitorare il valore della propria offerta;
- ✓ Segmentare la clientela in ottica di pricing;
- ✓ Gestire il mix di prodotti per massimizzare gli utili;
- ✓ Conoscere e gestire la percezione di prezzo da parte dei clienti.

DOCENTE

Dott.ssa Cristina Mariani

Docente, scrittrice e giornalista, collabora con piccole/medie aziende come supporto sui temi: marketing, comunicazione (anche via web), ricerca di mercato, customer care e pricing. Laureata con lode in Economia (Università Bocconi di Milano), imprenditrice per 15 anni, libera professionista dal 2005. Conduce corsi di formazione in aziende, associazioni (Confindustria) e camere di commercio.

Costo: 380€ + iva

Pagamento: Bonifico su c/c IBAN: IT 32 M 02008 11725 000101189228
Causale: Corso COR-700 cognome/nome partecipante

www.veronainnovazione.it

Follow Us



Camera di Commercio
Verona



Calendario

VENERDÌ 19/06/2015
VENERDÌ 26/06/2015
9.00 - 13.00 e 14.00 - 18.00



Modalità di iscrizione

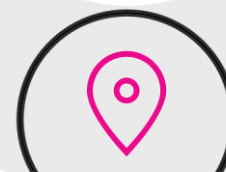
Attraverso il sito

www.veronainnovazione.it



Destinatari

Responsabili di funzione (vendite, marketing, prodotto, R&D, amministrazione), imprenditori



Sede

Verona Innovazione – Sala C 1° piano
presso CCIAA - Corso porta Nuova 96,
37137 Verona
Tel 045/ 8085808
Per ulteriori info scrivere a
formazione@vr.camcom.it